



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

FINANS BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI

PAZARLAMA İLKELERİ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
PIL001.1	PAZARLAMA İLKELERİ	3	Z	3+0+0	3	4	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Pazarlama kavramının tanımı, tarihçesi ve gelişimi hakkında temel bilgiler sunar. Güncel pazarlama yöntemlerini bankacılık alanındaki örneklerle birleştirerek kapsamlı bilgiler sunar. Pazarlama ilkelerini örneklerle detaylandırarak açıklar.
Dersin Amacı	Pazarlama İlkeleri dersinin amacı; pazarlama kavramının bankacılık sektöründeki kullanımlarını ve geleceğinin detaylı bir şekilde aktarılmasını sağlar. Ek olarak ilişkisel pazarlama kavramının bankacılık sektöründeki etkilerini ortaya koyar.
Dersin Seviyesi	ÖNLİSANS
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Pazarlama konusunu ve kapsamını öğrenir. 2. Pazarlamanın gelişim sürecini kavrar. 3. Pazarlama yönetiminin fonksiyonlarını öğrenir. 4. Pazarlamada çevre faktörleri ve 2000'li yıllarda pazarlama anlayışı ve uygulamalarındaki değişimi öğrenir. 5. İşletmelerde fiyat ve fiyat politikalarını öğrenir.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Pazarlama İlkeleri dersinin amacı ve dersle ilgili temel kaynaklar	
2	Pazarlamaya giriş, pazarlama kavramının tanımı, pazarlama anlayışının (yaklaşımlarının) gelişimi.	
3	Pazarlama yönetimi kavramı. Pazarlama yönetimi ve çevre ile ilişkisi.	
4	Stratejik pazarlama süreci ve planlama ve stratejik planlama kavramları.	
5	Pazarlama planlaması süreci ve rekabetçi pazarlama stratejileri.	

6	Pazarlama kararlarıyla ilgili makro çevre faktörleri.	
7	Pazarlama kararlarıyla ilgili mikro çevre faktörleri.	
8	Ara sınav	
9	Pazarlama araştırması ve pazarlama araştırması süreci. Pazarlama bilgi sistemi.	
10	Pazar kavramı ve tüketici pazarının özellikleri, tüketici pazarını etkileyen faktörler	
11	Endüstriyel pazar ve özellikleri.	
12	Endüstriyel müşteri veya kullanıcı davranışını etkileyen faktörler.	
13	Uluslararası pazarlama.	
14	Pazar bölümlendirme ve konumlandırma.	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Pazarlama İlkeleri(Prof. Dr. İsmet MUCUK)
- 2.
- 3.
- 4.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Ara sınav	1	%70
Kısa sınav (Quiz)	1	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	10	2	20
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			

Final Sınavı	1	3	3
Final Sınavına Hazırlık	1	20	20
Diğer (Belirtiniz: Ödev, kısa sınav)	5	2	10
Toplam İş Yüğü			91
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			95/25
Dersin AKTS Kredisi			3,8 $\approx$ 4
Not: Dersin iş yüğü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Bankacılık ve Sigortacılık alanında yeterli altyapıya sahiptir; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.					X
2	Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisine sahiptir.		X			
3	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, sorunları tanımlar, analiz eder ve verileri yorumlar.			X		
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alır.		X			
5	Alanı ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanarak, plan ve proje gerçekleştirme becerisine sahiptir.				X	
6	Öğrenimini aynı alanda bir ileri eğitim düzeyine veya aynı düzeydeki bir mesleğe yönlendirebilir.			X		
7	Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yürütebilme becerisine sahiptir.		X			
8	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanır.					
9	Alanı ile ilgili iş yeri uygulamaları, çalışanların sağlığı, çevre ve iş güvenliği konularında bilgiye ve alanındaki uygulamaların hukuksal sonuçları hakkında farkındalığa sahiptir.					X
10	Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir ve tartışabilir.			X		
11	Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahiptir.		X			
12	Sözlü ve yazılı olarak etkili iletişim kurar.					
13	Alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahiptir.					
14	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliğini kavrar, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izler ve bilgilerin güncelliğini sağlayacak yöntemleri kullanır.	X				
15	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma konularında farkındalığa sahiptir.				X	